

中国对日本的了解正越来越深刻，日本对中国却存在太多偏见

2016-08-16瞭望智库

zhczyj2015 年底，新华社获批为党中央、国务院、中央军委直属的首批 10 家国家高端智库试点之一。瞭望作为新华社国家高端智库的公共政策研究中心，是国家高端智库建设的重要组成部分。公共政策研究中心与先期成立的瞭望智库一体化运作。

应日本笹川日中友好基金和共识网的邀请，近期笔者先后在东京、京都和大阪等地与日本学界人士进行了互动交流。

一直以来，中国人对于日本的想法存在两面性：一方面感叹工匠精神的日本制造，整体极高的国民素质，羡慕日本的优秀；另一方面因中日之间的历史恩怨和现实冲突对日本时刻保持警惕。在日本期间这样的感觉也一直伴随着笔者。

文 | 李逸博

1

日式服务真的那么好？

确实好。

帮你摆鞋，脸上始终是体贴的微笑，一句一鞠躬等等这些常识就不再多说了。



这是东京某个公园的一处古代楼阁，它正处于维修的状态，所以用了一些布来遮挡。仔细一看会发现，布上印刷的画与周围的建筑和风景刚好融为一体，非常契合，正反面都是如此，极大地避免了对美观的影响。这体现了极强的工匠精神，背后细致入微的服务意识甚至让日本人小林義之先生也不住地赞叹。

不管在东京、京都，还是在大阪，无论是酒店、学校，还是出租车，仔细观察他们的窗户，稍微大点的玻璃看上去都如同空无一物，稍不注意就容易撞上去。玻璃始终保持干净明亮，这应该不只是因为日本的空气好。

在东京银座的三越百货买东西，虽然朋友给的购物清单有几家店是中文或英文的简称，可始终找不到在哪儿。所幸电梯口有中文服务台，提供咨询的是个中国姑娘，看到笔者赶时间着急地出汗，先拿了一张湿巾，让笔者擦擦头上和胳膊的汗，然后拿来了一张室内地图。笔者把清单上的名字给她看，她瞬间就将这几家店圈了出来，用中文标注这是什么，并把笔者现在的位置圈了出来，将最佳路线用箭头标出，让笔者这种路痴能迅速地将大部分产品买好。

当然，还有一些看地图也没找对，结果跑错那家店的服务员将笔者亲自带到了别人的店里，最后一个店的姑娘还将所有免税单订到一块去，并把笔者带到了退税的地方。

不可否认，以上大部分的服务国内也有做得到的，但日本难能可贵的地方在于：**并不是只有寥寥几家企业以服务为主打，不管价高价低、店大店小几乎所有的服务行业都能做到类似程度。**

在来日本之前笔者曾和日本的朋友探究过具体原因，并归纳出三点，但发现似乎都站不住脚。

1、工资。有人认为，相比中国，日本服务行业的工资处于较高的水平，而且干的活少，所以员工会充满热情。但在日本的朋友告诉笔者，几年前京都居酒屋、超市、寿司店等服务人员的时薪在 850 日元（54RMB）左右，一小时赚 54 块钱，如果在中国这是相当高的水平。但是，京都政府近期出台的文件要求的最低时薪为 800 日元（50RMB）左右，普遍时薪并没有比最低工资保障高太多。

至于工作任务少，也不然。举个例子，在日本一家稍具规模的餐馆打工，开工前要带帽子，用贴纸把身上都滚一遍，粘掉所有的毛发，还要用刷子洗掉指甲里面

的泥；洗碗有 3 个池子，按碗的大小分，水要定时更换，碗不够用时就从洗碗机里拿出滚烫的碗直接使用，每天都要清洗洗碗池和洗碗机；沙拉、各种菜料、米饭都要用秤称过；交接工作时要把自己岗位所有东西恢复如初等等，复杂且繁琐。

所以服务得好是因为工资高、任务少？这个说法站不住脚。

2、日本是发达国家，整体国民素质高。很久之前，看到过一个日本人在法国的吐槽贴：《日本人心声：我们被优质服务惯坏了》。作者在文中说到，在法国，除了一部分高级宾馆及饭店，一般来说服务业的质量是不如日本的。在刚搬来法国那会儿，因为无法感受到他们服务业的职业精神而频频烦躁，像是“为什么那个面包店的人不能笑脸迎客呢？”、“那个饭店的店员们能别在工作时交头接耳吗？”等等。

法国也是老牌发达的资本主义国家，国民素质也不可谓不高。所以服务质量和国民素质高低有一定的关系，但并不是很大。

3、培训。日本的高中生就可以出来打工，但上岗前必须要经历严格的培训，培训繁琐到甚至餐馆从客人的哪个方位上菜都是有规定的。严谨到极致的规定确实能保证服务质量的标准化。

但极强的服务意识和良好的服务态度，即便有规定也不一定能执行得如此完美吧。

旅居日本二十多年的胡一平女士一句话点醒了笔者：因为日本人从小都接受的是这种高质量的服务，在他们的印象中服务就应该是这样的，所以打工的时候角色和心态立刻就能转变——不冲客人发脾气，始终微笑，鞠躬，他们的成就感会在这里产生。

日本人没有职业的尊卑区别，他们不认为服务员是卑贱的职业，在他们眼里，成功的服务一次别人和写好一篇稿子、做好一个项目是一样的。

朋友告诉笔者，**每年都有很多国家很多人组团来日本学习日式服务，但真正能够学会并运用的却是寥寥无几。**

笔者想这就是原因吧。

2

为什么感觉日本姑娘很漂亮？

在日本去了三个地方，因为语言不通，也没找到靠谱的电子地图，总是需要问路，就经常和看起来更为和善的日本姑娘打交道。这么多天的行程下来，笔者们一行人最大的感受是：日本姑娘整体样貌水平很高。

如果从“三庭五眼、骨肉匀亭、明眸皓齿”这一类硬标准来说，中国姑娘毫不逊色。人数多、基数大、五官端正漂亮、身材苗条匀称的姑娘，数目质量绝对超越日韩。



这张图有点年头了，是欧美人眼中的中日韩三国姑娘的整体印象，从图中可以看出，单从五官底子来说，即便按照欧美国家价值输出的那种大眼高鼻长睫雪肤的标准，中国姑娘也未必居于劣势。

但是，**有一个很关键的问题是：日本人的化妆技术太强大。**所谓“亚洲四大术”——日本化妆术、韩国整容术、泰国变性术以及中国 ps 术。日本姑娘有着极大的精力追求美丽外表，愿意花费很长的时间对自己进行装饰。

日本的美容界有一句格言：化妆是为了更接近理想中的自己。

几年之前的统计数字就显示日本化妆品市场每年销售额就已高达 1 万 5000 亿日元，名列世界第二，仅次于美国，而且这个数字仍在增长。

日本人有多爱化妆？日本 NHK 电视台拍过一个纪录片，纪录了大阪市北区的阪急梅田车站内的一个女性专用化妆间。

化妆间长这样。



营业时间是每天的 6 点半至晚上 10 点，1 小时的使用费用是 300 日元。

里边提供蒸脸仪、电吹风、烫发器等一系列美容工具，该化妆间同时开设有按摩沙龙和芳香洗手间等配套设施，陈列有世界九个名牌化妆品和其他商品共 3600 多件。

据媒体报道一年约有 2 千万女性顾客使用该化妆间，年收入超过 3.5 亿日元以上。

每天化妆间几乎都人满为患。

他们使用该化妆间的理由各有不同：



这个姑娘 8 点去环球影城，坐车从东京来大阪，所以要先来整理头发。



这个姑娘从东京坐车过来，梅田艺术剧场在上演戏剧 endless shock 。

还有参加婚礼，润一下脸，想让自己精神点。

相亲的，想让眼睛大点。

为了白天玩得痛快，就提前坐晚上的车来化个妆。

也会有母亲带女儿来这里对刚开始对化妆感兴趣的女儿进行启蒙，甚至一个阿姨就坐个车回家，都要化个妆漂漂亮亮地回去。

最令人感动的是两个从中学就一起玩的女士，这次登山回来，还要去别的地方，就先来画个妆，重点她们已经年过 50。

人生有各种各样的交际，化妆间是她们经常用到的一个地方。

日本姑娘爱化妆，化妆是一个很重要的技能。她们的生活离不开化妆，化妆让她们看起来不是那么柔弱。她们用生命在化妆，却不是为了取悦男人。

但在中国，笔者举个获得网友 3000 赞（说明很有共鸣）的网友亲身经历：

在我的成长环境里，对于姑娘子爱美的定义就是不务正业，不好好学习，没出息，心思歪了——心思都歪了还读什么书！哪怕她只是用了彩色的头绳，穿了件过膝的裙子，裙子还很好看。

“好看”就是不对的，“美”就是坏的。

难道你们真的没注意过小初高那些因为穿得好看/头发绑出花样/发育较早/发育期身材很好/脸蛋姣好的女同学们，她们被老师/男同学/女同学/同学家长们明里暗里各种冷嘲热讽吗？？？

初中有个姑娘（后来这位跟我同高中，毕业后身高 178cm 去学模特了）长得特别高，夏天喜欢穿过膝短裤配彩色长袜，整个学校都知道有这么个“不正经的贱坯子”。

那时候流行小 S 打广告的清扬，留香很久，但是用的人自己察觉不出。我头发长，可竟然因为这个有人打了小报告给班主任，班主任给我家人打电话，家人来逼问我是不是用香水了，好在不蠢，直接拿了瓶子打开让家人闻是不是这个味，又让家人互相闻了对方的头发，这才了事，然后清扬就再也没出现过。

这便是大部分中国姑娘所面临的环境。

会穿衣打扮在如今“看脸”的社会有多重要？前两天有一个特别火的新闻，讲一个日本姑娘不化妆在日本街头问大家借钱，几乎没人给予帮助，但画了妆之后，

轻松借到几千，还有人要进行更多的帮助。

在中国，姑娘上大学之前，甚至大学毕业之前，父母、社会环境都要求你清心寡欲一心只读圣贤书，美与不美没多大关系。一旦上了大学，或者大学毕业，妆容得体、衣着有度、气质好、形象佳就变得重要了。

但这不是说变就能变的吧。

3

让整个日本兴奋起来的火车站

笔者们是坐新干线从东京去的京都，东京站人挺多，但并不拥挤。与国内火车站不同，日本没有大面积的售票厅与候车室，乘客基本都是通过“交通卡”与自动售/检票机完成购票→检票→进站的过程，坐火车就和国内坐地铁一样方便。

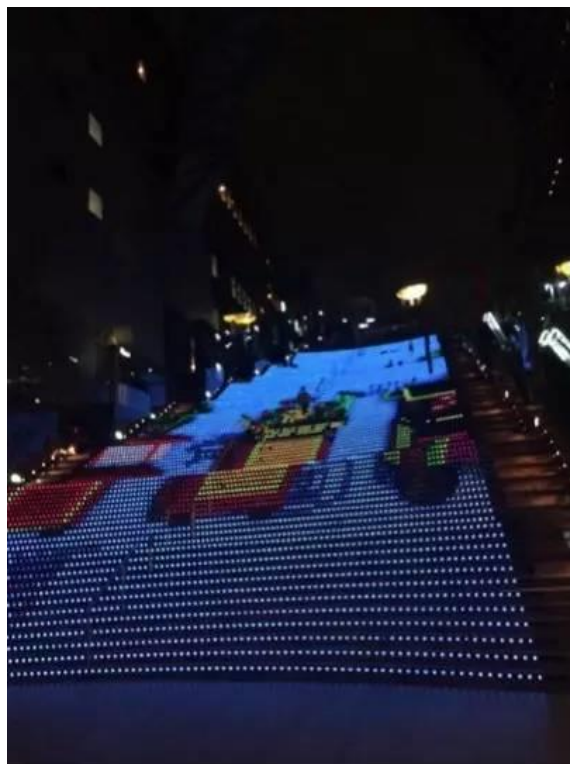
在京都的时候，笔者的酒店安排在了京都火车站，当天白天去了清水寺、金阁寺和寒蝉寺。这样的住宿安排也是有一定目的的：**因为最令笔者感到意外的不是隐藏在山林中那些保存完好曲径通幽的庙宇，而是繁华却并不拥挤的京都火车站。**

看这些图，你可能以为：

这是一座商业广场



一座艺术中心



一座公园



但其实它是京都火车站。

在京都站待了两天，感觉它并不是一个纯粹的火车站，更像是架在火车站上的商业中心。车站的基本功能大概仅使用了 1/20 的建筑面积，剩下的则注入了包括五星级酒店、大型百货商店、剧院、商业街、广场、空中花园等要素，真的做到了一站式解决所有问题。

而日本的车站大部分都是如此。

作为交通枢纽的大车站，一般都人流混杂、脏乱差。每年 4000 万人次客流量的京都站就不说了。作为东京最大的交通枢纽之一，每天有 400 万人在东京车站换乘新干线、地铁、普通电车。但是，**车站前的马路从没有塞车，也看不到大批进出站台的乘客穿越车站前的马路，更无传统车站脏乱差的景象。**

每一座枢纽车站都是一个大型购物中心。东京站的“东京站之城”最为知名，说得夸张点，相当于把北京的金源燕莎搬到千代田区的地下，规模之大令人咂舌。据说在下班时间的东京电车上，很少有年轻女士空着手回家的，东京站下面八重洲地下商业街年营业额高达 9 亿元人民币。

日本铁路 2015 年年报显示，此铁路公司主要有交通运输、站内综合空间（零售和餐厅）、购物中心和写字楼租赁、其他（广告、旅馆、信用卡等）四大领域的业务，分别约占 2015 年营收的 67.2%、14.4%、9.3%和 9.2%。因为铁路观光中的车票收入被计入“交通运输”一项，所以核心业务之外的营收可能占其总收入近 40%。

除了火车站，铁路也被赋予了观光旅游的功能。很多地方的铁路还通过各种营销手段，将有些存在美丽风景或者特殊意义的铁路规划成景点，搞观光旅游。比如 镰仓市有个“高校前”站，因为在中国都大火的动漫《灌篮高手》而出名。

青函隧道曾经有“哆啦 A 梦”纪念列车，配合“吉冈海底车站”把黑洞洞的海底隧道打造成机器猫的科幻世界，吸引大量日本人和外国人前来，不但自身受益颇丰，还带动当地经济的发展。

日本的新干线车票很贵，从东京到京都 370 公里票价合人民币 800 元左右，这样的价格在日本也算贵的。因此，各个地方公司为鼓励游客出游，都推出“铁路周游券”，持此券游客可在一定区域和时间内随便乘坐火车。

在北海道新干线开通后，东日本和北海道铁路将在原来的基础上推出专门针对外国游客的“新干线周游券”，外国人只要花 26000 日元，就可以在 14 天时间里任选 6 天，无限次乘坐东日本和北海道的火车。且铁路公司还在网站上专门给游客规划好旅行路线，一目了然，让人难以拒绝。

不过日本铁路也有劣迹斑斑的黑历史。旅日作家毛丹青新近出版的《在日本·铁道研究会》有较为详细的描述。

日本在 1949 年成立了国铁，统一对国有铁路管理、运营和开发。与日本其他国营企业一样，日本国铁逐渐变得人浮于事，效率低下，管理与投资决策受政客和官僚干预，无法和私铁以及其他运输工具竞争，最终变成了亏损累累的大恐龙。

国铁的预算、投资、票价，都要由日本国会审议批准。国会议员往往会为了政治目的，利用辩论的机会推迟对国铁投资或者预算的审批。为了拉选票，一些议员往往要求国铁在其选区投资建设一些赔钱的新铁路。根据日本的法律，国铁也不可以进行非铁路运输的经营活动，例如开发房地产，在车站周围经营百货店、酒店等。

日本国铁在 1964 年成功开通的第一条新干线也没有阻止国铁乘客量下降。为了应对亏损，国铁从 1981 年开始，每年都提高票价，服务质量却没有提高，引起日本老百姓的不满。

为了避免破产，日本政府把国铁进行了私有化。私有化后，铁道公司票价的审核权转移到国土交通省，审核票价的基本原则是允许企业的投资保持微利，以鼓励铁道公司不断投资更新技术，拓展线路，提高服务质量。

私有化后的铁道公司，前 8 年里，没有涨过票价，努力提高服务质量以及增加车辆密度来吸引游客。各个公司也积极对车站周围进行多种经营的开发，开发房地产、提供旅游服务、经营购物中心、开设酒店等，实现了扭亏增盈。

受多方面条件所限，我国的铁路公司难以像日铁这样覆盖如此多的领域。即使在最具先进代表性的虹桥枢纽、郑州东站等，商业现状依旧形态单一，仅局限于数量极少的便利超市、餐饮和旅馆，旅客的多样化需求得不到满足。这就迫使旅客被动地缩短了火车站停留的时间，汹涌的客流带来了拥挤却没能带来消费。

不过，诸如观光铁路、铁路相关文化等已经有类似项目出现，也有一定的发展空间，前景还是值得期待的。

4

日本为什么没有医闹？

日本有 47 个道县府，除了东京和京都等几个特殊的道和府外，有 40 多个县，每个县相当于我们的省。

日本的每个县都有一个国立医科大学，而且国立医科大学都拥有附属医院，同时附属医院下面又有一些公立或者私立的综合医院，以及一些小诊所。

日本实行严格的分级诊疗制度，一般的头疼脑热你得先去小诊所或者稍微低级一些的综合医院，它们治不了的话医生会给你开封介绍信，然后去高级一些的医院。如果直接跳级，那么医院就要收很高的初诊费。

当然你不要看不起小诊所，虽然它们基本上只有一个科室，甚至常常是只有一个大夫，但不管是服务上还是价格上都和公立医院差不多，朋友告诉笔者私人诊所的医生还是相当靠谱的，毕竟在大医院还有同事可以咨询，出来单干的医生只能自己独当一面，没有十年的从医经历是不行的，所以水平要更高。而且每次都是一个固定医生为你看病，对你的一般情况也了解得比较全面。不过日本医院在我们看来也是比较任性，大部分周六周日不开，国定假日不开。

在医生看病之前，护士会对你进行初步的询问和检查，将各种情况记录在案，然后医生就可以直接针对病症进行诊疗，极大地减少了医生的工作量，这就让医生有足够的时间对一个病人提供耐心的服务和专业的治疗。比如一项检查单出来，日本的医生除了自己做判断以外，他还会把各项指标都代表什么给你细细讲清楚。

看病过程中护士全程护理、陪同、看顾。如果住院，在病房的护士甚至还会为你送一日三餐，如果不能自己吃，护士还要喂饭。朋友告诉笔者说就算自己能吃，但是吃得过快或者容易误咽，或有其他需要注意的问题的病人，吃饭的时候肯定都是放在护士的视线范围内的。

所以一些不负责任的家属，完全可以把病人送进来不用管，甚至不来都可以。笔者的朋友在京都一家私立医院上班，医院周围有很多中国人在日本工作，中国人百善孝为先，通常会把自己年迈的父母接到日本来。这些老头老太太在加入了日本健康保险之后，也会经常来他们医院看病。

之前，医院特意请了一个中国的留学生做翻译，但后来翻译离职了，沟通就成了一个很大的问题。让这些病人带家人过来，他们总是推托说工作太忙，每次都是自己来。医院又不能不看，就抽调其它科室的中国护士来为他们服务，虽然自己在本科室已经忙得要死，但服务起来却不敢有丝毫马虎大意，依然全程引导，全程讲解。

日本实行全民医疗保险，国民健康保险报销额度为 70%，在任意一家医院或者药店付款的时候出示保险证，直接付款 30%就可以，而不用先垫付再拿着票据去报销，也没有指定医院。小孩则几乎免费了，一般各市都会给小孩补贴剩下的 30%，具体到小学毕业为止还是初中毕业为止，要看各市自己的规定。所以在日本看病整体来说算是比较便宜的。

便宜的好处是，一旦发现症状就去看了，不会小病拖成大病，医生一般只开 3 天的药，三天后复诊，看恢复情况酌情继续开药或者换药。但坏处也显而易见，手痒一下都想去医院看，反正政府报销，而且老年人更甚，有很多医疗资源都被浪费了。

日本的医、药是分离的。医生开了处方之后，你需要拿着医生的处方去独立的药店拿药。这个机制就彻底断了医生为多拿钱而故意开贵药的源头。

日本的医生对用药很谨慎，而且还会主动帮你货比三家，看看什么药性价比更高，更适合你。日本手术器械的使用也是类似的模式，比如朋友所在的医院，假如医生明天要做一台手术，手术需要用到的器械会提前告知第三方器械公司，然后由第三方的公司挑选最适合的器械送到医院里来，避免利益相关方的直接接触。

日本的药店分为药妆店和处方药店。药妆店就是卖非处方药和化妆品的，处方药是完全根据医嘱开的，单位不是盒，而是病人需要服用的天数。所以给的药都没有包装，而是用纸袋和盒子装好分成一份一份的。病人完全不知道药是什么品牌，在日本经常会遇到看一次病只开一片药。

尽管日本是医药分离，但还是会有医生拿回扣。最常见的就是眼科医生和卖隐形

眼镜的有合作关系，为了利益不说明风险就乱推荐隐形的不良医生也是有的。另外收红包这件事，日本也有只是做得更隐蔽，不像在国内大家习以为常心照不宣了。

有位知乎网友在谈及日本医疗时这样写到：朋友家老人做手术在顺天堂医院还是塞了好多红包包括给值班护士，他们一家都是日本人，这次做手术安排床位什么的也都是托的关系。有钱人能享受到更好的资源这点在哪个国家都是一样的。

胡一平女士说，在日本只有老师、医生、律师以及议员级别的政治家能够被尊称为先生。先生本意是后生的前辈，尊长是社会共识，后来不问年龄，把学识技艺见长者尊称为前辈，也就是先生。医生的地位之高可想而知。另外健全的法律和完善的保险制度，对医生的保护也是相当到位的，日本很少会发生医闹现象。

但日本医疗体系这方面也有较黑暗的一面。一旦出现医疗事故，日本人最擅长的就是各种推卸责任和拖时间，大公司背后又有着层层关系网，再加上医生地位极高的缘故，即使被媒体曝光也很难得到妥善的解决，普通民众这时候就很孤立无助了。

群馬大学医学部附属医院的一位医生，在 2011 年到 2014 年期间，施行腹腔镜切除部分肝脏手术后 3 个月内死亡的 8 名患者“全部存在手术过失”原因，而同一医生执刀的开腹手术也有 10 例死亡记录。期间有同僚曾质疑他的治疗方案，但是因为教授没有认同就没有停止他的手术，所以连续致人术后死亡却没被停止。

受到事件冲击，该医院所有肝胆肾脏手术全部叫停，各大日本传媒纷纷质疑医院的体制，警惕日本是否还存在这种草菅人命的医院。官方电视台 NHK 周三说“即使其中一年内腹腔镜手术致死 4 人，医院竟也不曾调查过”。

医生地位崇高，收入丰厚。但想成为医生也是相当难的。只有成绩名列 3% 的精英学生才有资格报考医学院。在成绩高要求的同时，人品和综合素质也需要考核，学校还会看你高中有没有参加过一些竞赛和志愿者活动，有没有道德污点等等。

日本大学里的医学部或是医科大学只有学士和博士学位，学士需要读 6 年，学费相当高，实习 2 到 3 年才有资格考取医科大学研究所，读取博士。而 6 年高学费、高强度功课的结果，有的还拿不到医师执照，培养一个能独当一面的医生需要十年时间。

在日本国立医科大学，医生工资待遇非常低，是下面医院里医生工资的 5 五分之一，但是在这里能够获得更多的指导，拥有更先进的设备，提升会更快。国家规定附属医院的医生在一周之内可以到下面医院去兼职 2 天，很多附属医院的医生需要这 2 天的出诊来养活自己。朋友的医院遇到较为棘手的手术就经常会邀请大医院的教授和副教授来指导，价格不菲。

日本附属医院的每个科室里只有一个教授，需要竞聘上岗。医科大学的元老会组成考察委员会，从全国应征的候选人中挑出“这个教授”，其他也十分优秀的应征人员则会流入到各县的教授队伍中去，这就保证了全国医生水平的均衡。

教授有很高的地位和权力，掌握这个地区的专业医疗。按照国家规定随时派遣医生轮转，包括自己。也就是说，这个教授可以把自己附属医院里任何直系医生派到任何本县的任何医院，被接受的院长没有权力拒绝。同样，教授也可以调动任何医院的医生到自己的附属医院来一起做研究，附属医院的院长也没权力拒绝。

这样的机制产生的结果是：一方面，各小医院的院长会在逢年过节拜访附属医院的教授，希望他能给派得力的好医生；另一方面，日本民众看病没必要都非跑到附属医院不可，只有小医院做不了的才转信介绍到附属医院，这也使得附属医院只负责疑难病和特大病及专业领域的研究。

作为教授，其任务就是把自己所在地区的疾病控制好。全国的教授之间有紧密联系。比如，对消化科肿瘤的治疗，就是由教授们共同探讨，最终决定一个最合理的治疗方案。这样，全国同一类患者都能接受的是日本最新的最科学的方法。而由于在全国各地都能享受到同样的服务，所以为治病特意跑到东京去看病的人不多。

5

日本 90 后

“日本与中国的关系比美国更重要，所以我学中文，有机会要去中国看看”。

“感觉已经反省过了，道歉过了”。

“参拜靖国神社，在日本国内也是有争议的，不好说清楚”。

“我们不应该只盯着历史，世界是发展的，更应该向前看”。

“宪法已经太古老了，我读的时候感觉有些用词已经很生涩，但让日本派兵去海外参加战争，日本人的生命得不到保障，不支持”。

“不希望修宪，因为会被牵涉进美国的纷争。”

这是在采访五个还在上高中的日本年轻人时，在中国人关心的话题上他们的看法。采访时能感觉出来，涉及到政治的东西，他们了解的并不多，在极为有限的对政治的认知中，对于历史问题他们的看法很一致，认为日本已经多次道歉，对于修宪问题他们的观点则不太确定。

让他们说出对中国印象的三个关键词时，他们得仔细思索一会才能憋出来几个。

巨大、未来、土地沙漠化

巨大、乒乓球、毛泽东

有钱暴买、上海迪士尼、盗版

快速发展、上海迪士尼、环境污染

在环境污染方面他们惊人的一致，虽然没有在关键词里表达，但一旦某个人说出就会形成一片讨论。值得注意的是在提及上海迪士尼时，他们表达了很大的兴趣和赞美。

关于美国的三个关键词，他们的头脑反应就比较快。

投下原子弹、和日本关系最密切、美国选举有阴谋

日本的保护者、大、世界的中心

世界强国、但已经不能决定一切、日本的守护者

需要注意的时，如果说跟中国人面对面谈论中国时可能还会顾虑到礼貌问题，那谈论美国可能就会更坦率些。但这些年轻人快速说出的关于美国印象三个关键词也以正面居多。

总体上，采访日本年轻人给笔者的感受有三点：

1、日本年轻人不关心政治。在问及有没有印象深刻的一个政治家时，采访的5个日本年轻人只有一个说了菅直人，但是却不能准确说明为什么喜欢他。他们说在学校谈论政治会被孤立、会被耻笑。

最大的表现则是日本年轻人选举投票率很低，只有百分之三十左右的年轻人参与。在谈及选举时他们给笔者最大的感觉是因为到了18岁，到了选举的年龄，所以选举成为了一种成年的仪式。

有一个人说：由于日本老龄化的加深，上了年纪的人因为自民党存在的时间最长，对自民党有热情，所以日本自民党一党独大。为了不让一党独大，所以不管民进党什么参选政治主张，都要投它。

近些年，日本政坛各种政治家走马观花，没有一贯而稳定的政策方针，也没有一位能够做出突出贡献、并在离任后依然让人民深深怀念的政坛前辈。所以日本年轻人赤裸裸地表达出对政府、官员不信任的想法，并不十分奇怪。

2、日本年轻人对中国的了解很少，且负面居多。2015年，中国大陆访日本游客消费约794亿人民币，有499万中国人赴日旅游，超过2014年两倍以上。

随着去日本的中国人越来越多，以及国内媒体对日本制造、日本国民素质等愈加推崇，中国对日本的了解正在越来越深刻。但日本来中国旅游的人数却在一直下降，年轻人更少，学习中文的年轻人也很少。接受采访的几位都没有去过中国，也没有去中国的打算。

毛丹青在接受一次访谈时这样谈到：“知道”这个概念现在出现了严重的结构性偏差，“知道”是双方的事，中国知道日本和日本知道中国是两个概念。他们对中国的了解很肤浅。笔者估计除了像《三国演义》这样的，什么四大名著、《封神榜》、《聊斋》在日本的影响力都不行。其实他们对中国的《论语》啊、诸子百家的了解都有。但现在你看他们现在的媒体人、外交官，对当代中国的了解特别弱。”

一方面是因为他们觉得中国已经没什么值得他们学习的。西方的迪士尼在上海落地他们觉得相当了不起。莫言的小说之前在日本默默无闻，获得了西方的诺贝尔奖之后，才开始备受关注，再版很多次。在明治维新、脱亚入欧之后，日本人极力向西方学习，现在其实还是这个样子，一切向西方看齐。

另一方面政治的影响令日本对中国的了解其实有些病态，偏见非常明显，经常是大的社会事件一发生，整个社会舆论就会一边倒。

3、年轻人也普遍觉得自己已经对历史问题进行了多次道歉。日本的年轻人情商很高，很会说话。谈及他们历史问题的时候，他们不去谈历史的事实，不说教科书上怎么写日本侵华战争，南京大屠杀在他们看来是怎么回事，而是一直都在讲日本已经进行了多次道歉，过去的已经过去，我们应该向前看，共同发展共同进步。

对，历史已经是历史，我们确实应该向前看，但是道歉问题，是中国人对日本完全不能理解的。

用前瞭望东方周刊副总编孙凯在《大家看日本》这本书里的话来说就是：**说没有道歉吧，嘟嘟囔囔的确也给多国多次道歉，说道歉了吧，总让别人不满意，老被别人当做个话题说来说去。**

用个情景剧来表达就是：

一沧桑中年男，穿着不合体的新西服，袖子上标签未撕。对面坐一身材矮小衣着光鲜的中年男。两人身边都围两三个人。

沧桑男手指光鲜男：“你闯笔者家里杀人放火抢东西，是不是该道个歉啊？”

光鲜男低头，嘴里嘟嘟囔囔，用只有他自己能听到的声音说：“对不起#%¥&#%¥&。”

沧桑男说：“你大声点啊，认真点啊，这么浮皮潦草的，是个诚心道歉的样子吗？”

沧桑男和光鲜男身边围着的人马上七嘴八舌劝沧桑男：“唉！算了算了，咋没完没了让人道歉呢？人家道了十五回歉了。”

沧桑男说：“可哪一回不是这么浮皮潦草嘟嘟囔囔的道歉，他别说像人家谁谁谁那样下跪，就是郑重其事大声说一回，我能老这样说吗？”

围观众人皆劝：“唉！胸怀要大一点，格局要大，不要太计较。人家从那次被‘严打’以后再没干过坏事，这些年发财以后还干了不少扶贫助善的好事儿，不也帮过你们家不少吗？”

光鲜男一听这个声音霎时大了：“笔者给他们家装修房子买家具没少花钱，大大小小帮干了 150 项工程，还白给白借他们家那么多钱，他从来不给他们家人说，弄得他们家人还那么恨笔者。”

沧桑男说：“我咋没说，咋没说，明明说了。再说了，你帮我们家干工程，借给我钱，装修材料都是买你们家的，你们没从中挣钱吗？没少挣啊。”

围观者纷纷发言：“嗨，这就是你的不对了，得有胸怀啊……”

这个情景剧可以说是中日道歉问题的另一种写照。

在这个问题上，日本为什么不能像个男人一样有个堂堂正正的姿态呢？要么你就死硬到底，从头到尾就是坚决不道歉。要么你坦诚待人，真诚道歉，一次到位，让所有人此后都无话可讲。像现在这样黏黏糊糊，让所有人都不满意，还总怪别人拿这个当牌打。

其实，日本政府是不是成心拿道歉问题当牌反复打呢？

JCFF 笹川日中友好基金

共識網
21ccom.net



长按识别关注

本文摘编自微信公众号“智客”（ID: wodezhike），不代表瞭望智库观点
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODU0NTk5NA==&mid=2653226043&idx=1&sn=221b11d88406d94eaf6ad3778d5c8d36&scene=1&srcid=0816Smy2xxm6h0BHrxSZKzzJ&from=singlemess age&isappinstalled=0#wechat_redirect