

3年 科目名「課題研究」(70時間)

1 単元設定の理由

地域水産業の課題解決を通じて、社会人に必要な力を養う。

2 単元目標

- ・自ら行動し、自分の言葉で表現し、伝える力を身につける。
- ・消費者を理解し、その満足得られるような商品開発を行う。
- ・科学的な思考力、判断力を身につける。

3 単元の評価基準

- ・地域の課題に気づき、その解決法の考案に積極的に参加できる。
- ・課題解決の方法について理解し、論理的に説明的できる。
- ・消費者を理解し、マーケティングの視点をもって商品開発にあたることができる。
- ・自らの言葉で、表現し伝えることができる。

4 単元の指導計画

時	学習活動	指導上の留意点
15	地域水産業の課題の発見と解決法の考案 ・試作	地域水産業について、広く理解し、水産が身近なものであることを感じられるように説明する。 震災後の地域水産業は多くの課題を抱えており、その解決が望まれていることを理解させる。
20	課題解決活動 ・商品試作 ・科学実験 ・プレゼンテーション	生徒のアイデアを尊重する。 大学や地域との連携を通じて、コミュニケーションスキルの向上を図る
20	課題解決活動 ・商品試作 ・科学実験 ・プレゼンテーション	生徒のアイデアを尊重する。 大学や地域との連携を通じて、コミュニケーションスキルの向上を図る
15	まとめ ・プレゼンテーション	聴衆を意識し、自らの言葉で説明させる。
外部連携 / 教材等 石巻専修大学、JFみやぎ、JAいしのまき、パールライス宮城、永田醸造		