

「伊達なホヤむすびTM大作戦」

～ホヤおにぎりの商品化に向けた取り組み～

宮城県水産高等学校 フードビジネス類型

ほやとは。

はじめに「宮城県」は昔も今も食材王国！

昔

伊達政宗の時代から**食材王国**！

糠(おいしい干飯)＝米
牡蠣(カキ)＝なまこ
鮎(アジ)＝なまこ
etc.

三陸沖・仙台平野・北上川

和漢三才図説 寺島良安編(1719)

今

「食材王国みやぎ」

輝き食材

宮城県水産部 食産連携課 月刊

豊か、水産・米・農産物 加工品

食材の宝庫宮城県

生産量上位の水産物
・キンザケ
・カキ
・**ホヤ**

ほやとは。
WHAT'S HOYA?

マホヤ 宇和島産(和歌山県) 宇和島産(和歌山県) 宇和島産(和歌山県)

東北・北海道以外
利用されていない

利用法

刺身 塩辛 蒸しホヤ 揚げ物 etc.

珍味＝気軽さ

独特の旨味：グリシン、アラニン、グリシン・ペプチン
独特の風味：不飽和アルコール (Cynthiaol)

好き嫌いが増えたりした食材

旬は夏

宮城の水産物代表「ホヤ」 気軽さ×

宮城県漁協 ホヤ14,000tの廃棄へ

宮城が8割を生産

韓国輸出 ×

売れない ↓
大きく足りすぎる ↓
重みで落下 ↓
海洋汚染・次のホヤの
場所確保困難 ↓
廃棄処分

課題：消費・販路の拡大 (しかも急務)

何とかするのがCSR
(学校も地域に対し社会的責任ある！)

ホヤの抱える課題と私達の使命

「伊達なホヤむすびTM大作戦」

2015年度

宇和島との「伊達な縁」

伊達な縁がストーリー
奥州の覇者「伊達政宗」
(ホヤ好きグルメ武将)

1615 大坂の陣
徳川家康より宇和島を拝領
初代藩主「伊達秀宗」公(藩主)
→宇和島伊達藩誕生

2015 地にぎり合戦
(地産産品おにぎり)
宇和島と宮城の「縁」

マーケティング

ホヤを知らない
宇和島産地

ホヤのおにぎり

ターゲット
ホヤ初心者の
宇和島市民

商品開発で社会貢献
宇和島でのマーケティング調査

1時間で1000個切れました！

ホヤ加工品の試食調査

販売の可能性あり！

ホヤ消費量UPへの取組

ホヤ好き市民・観光客

ファストフード化

ここでしか
食べられない味

ご当地グルメ

ソウルフード化

ホヤの欠点をファストフード化でクリア

優秀賞受賞

おいしい、私はホヤ好き、
市でも応援したい。

20160414 石巻市役所 市長室訪問

広報活動・研究発表からホヤの消費量UPへ

水産庁長官にもプレゼン！

日本水産学会 銀賞受賞

BIG 水産イベントで
プレゼン・試食・アンケート

2016年度

商品化に向けバイヤーにおにぎりの商談

東北復興水産加工品展示商談会@仙台国際センター
20160607,08

バイヤーの言葉 「リピーターがつかないと売れない」

これまでのアンケートから

ホヤを知っていますか？

3% はい
97% いいえ

ホヤを知っている人は
ホヤを知っていて

ホヤは好きですか？

5% 好き
16% まあまあ
79% 嫌い

ホヤが好きなのは
ホヤが好きの人

消費拡大

1人の初体験より
好き者の2回、3回

市場分析

ターゲット：ホヤ好き

商品開発

商品特長：風味↑

ターゲットの変更とカイゼン

運命の出会い

宮城県 × 県漁協 × 宮城水産高

運命の出会い。市販化へ！

JAいしのまき

5者コラボで商品化へ！

コラボで商品化決定！

商標の創造・保護・活用

いいネーミングのポイント

- 商品コンセプトが伝わる
- 言いやすい、聞きやすい、わかりやすい
- 悪いイメージがない

商標の考案
・ブレスト
・ブレインストーミング
・マインドマップ

売るからには いい商品名を

伊達なほやむすびTM

J-PlatPat検索

事前調査

保護したい

命名「伊達なほやむすび」

まとめ

これまでとこれから(まとめと展望)

地域の「困った(今回はホヤ)」を解決したい

↓

宮城の食材とストーリーを美味しく組み合わせたい
おいしいおにぎり完成
石巻創業ビジネスグランプリ 受賞！
地域の評価◎「石巻市長 絶賛」

↓

生産者・加工業者・バイヤー・関係機関に伝達

↓

進化したマーケティング・商品開発
コラボが決定！ 商標登録へ！
販路・消費拡大に繋げたい！

なぜ学ぶのか

フードビジネス類型

【学習目的】
誰かのHAPPYのため

地域や水産の応援のために学習し
地域とともに今出来ることを頑張りたい。

それが私たちの
CSR

だから