

名前\_\_\_\_\_

### ①6年生知床学

テーマ：羅臼の将来について考えよう！～自分の地元は羅臼～

ねらい：羅臼町に対する愛情を育む、学び方や調べ方を知る、自分の将来について考える。

サブテーマ：羅臼の魅力を発信していこう。観光大使は私たち。

羅臼ってどんな町？  
「羅臼再発見」

仕事にはどんなものがある？  
「仕事を知ろう！」

羅臼でどんな仕事があり？  
「研究発表」

### ②やること・流れ

#### (1) 羅臼再発見（羅臼ってどんな町？）

- どんな町？考えてみる。（調べることは、どんなこと？はっきりさせよう）
- 調べる（町の人、役場、体験、校外学習、他町は？・・・）  
特色（オヌヌット等）・課題は？・・・  
歴史的・地理的観点
- まとめる（どう発信する？）

#### (2) 羅臼に合う仕事を考えよう（羅臼の未来に必要なことは？）

- 仕事って？どんな仕事がある？何を調べる？どうやって調べる？
- 調べる（町の人、役場、体験、インターネット・・・）  
町内の仕事、世の中の仕事
- まとめる（研究発表）

#### (3) 自分の将来について考えよう（総合）

- 羅臼で生きていく？
- 自分のやりたいことは？
- まとめる（参観日）

### ③年間計画

- 1学期 羅臼を知る。
- 2学期 羅臼の将来を考える
- 3学期 自分の将来を考える

## 【授業でお願いしたいこと】

- ①staylink の主な活動と企業理念
- ②町の魅力を発信するためのアイデアと方法

今後も何か一緒に行える関係を築きたい。外部への発信する経験が少ないので社会の人たちとの繋がりを感じさせたい。実績を踏まえて自分たちができそうなことを考えるきっかけを作ってほしい。特にプロモーションの知識が子どもたちはゼロなので具体的な実践方法を経験させてあげたい。

## 【現在の状況】

魅力を伝える手段の一つとして学級でインスタグラムを作成。まずはフォロワーを増やすために学校から発信できることを投稿している。今後は実際に訪れたり、経験したり、取材やインタビューなどを通して発信していく予定。

羅臼で生まれ育った子どもたちにとってすべてのことが普通に感じていて、地域の魅力に気付いていないため、なかなかアイデアが出てこない。

## 【実施していききたいこと】

- 企業とのコラボ（商品化）  
→モスバーガーに「羅臼バーガーを提案する」案件があったが、抽選に外れて直接的な関係は築けなかった。地元企業なども含めて、何か形にしていきたい。
- SNS の活用  
→インスタグラムを利用しているがまだまだ効果的な段階ではない。You tuber や役場の協力などを経て発信力を強めることと活動に対しての認識を高めていきたい。
- 直接的な広報活動  
→他の市町村に出向いて販売したり、イベントを行っていきたい。インターネットの活用も大事であるが、身近な方法での繋がりを意識させたい。  
羅臼高校が「らうす焼き」というたい焼きを売る活動をしているのでその器材を使ってどこかで売りたい。（接客も経験させたい）

## 【staylink とやりたいこと】

- 外部のプロデューサーとして協力してほしい  
→教員の発想だけでは限界がある。プロとしてサポートしてほしい。
- メディアへの露出  
→この活動の様子を NHK と新聞社に取材してもらう予定。
- 遊びに来て  
→子どもと遊ぼう。一緒に給食食べよう。
- お詫び  
→ごめん！給料は出せない。でも個人的にお礼はさせてもらう。子どもたちを使って利益になる活動があるならどんどん使ってほしい。それが子どもたちの経験にもなるからこっちとしては嬉しい。