

ラベルデザイン

Uku Labo Work Sheet

地産食品開発班

①ターゲット

<例>・料理を作ることが趣味として楽しんでいる人。・飲食店の経営者（プロの料理人）

②商品（魚醤油）のウリ（アピールポイント）

③商品（魚醤油）を手にとって、どんな印象を抱いてもらいたいか。

④ラフスケッチを描いてみよう。