

第3回島しょサミット事前課題

島嶼サミットのテーマ

「島外の中高生に自分の島・高校の魅力を伝えよう！」

目的

- ・対中高生共通：島の事を知ってもらう。
- ・対中学生：島の高校を選択の1つに入れてもらえるようにする。
- ・対高校生：大学生や社会人になった時に、合宿や旅行先の候補の1つにしてもらう。

島しょサミットのゴール

- ・内地の中高生に島と高校の魅力を伝えるものを作り、発信する。
- ・それを受け取った中高生に、将来的に島に来てもらう。

⇒同世代の若者に「何を」「どのように」伝えればよいのかを考える。

事前課題

- (1) 島と高校の魅力をできる限り書き出す
- (2) 伝えたい魅力を絞り、なぜ伝えたいのか文章化する
- (3) 魅力を伝える方法を考える

事前課題のゴール

- ・島と高校の魅力をたくさん探し、中高生に伝えたい魅力を整理する。
- ・内地の中高生に魅力を伝える方法を考える。

サミット当日に持ってくるもの

- (1) 島と高校の魅力
言葉だけでなく、写真（データ）で持ってくるとよいです。
- (3) 魅力を伝える方法
最低でも3つ考えて持ってきてください。

第3回島しょサミット事前課題

(1) 島・高校の魅力をできる限り書きだす

中高生というターゲットを意識せず、自分たちの島・自分たちの高校の魅力を探し、できる限りたくさん書き出して、このページを島と高校の魅力で埋め尽くそう！

第3回島しょサミット事前課題

島しょサミット当日、それぞれの島の魅力をできるだけたくさん持ってきてください。

(2) 伝えたい魅力を絞り、文章化する

① (1)で挙げた魅力の中から、内地の中高生が魅力的に感じそうなものを5つ程度に絞る。

② ①で絞った案がなぜ内地の中高生にとって魅力的なのか考え、文章化する。

例) このスポットから見る夕日がとてもきれいだから

第3回島しょサミット事前課題

(3) 魅力を伝える方法を考える

(2)の魅力を伝える方法を、最低でも3つは考えてみよう。発信して終わりではなく（SNSで発信など）、情報を受け取って島に行きたいと思った人がどれくらいいたか、情報を受け取って島に来てくれた人がどれくらいいたかが分かるような仕掛けも考えてみよう。

さらに、その方法をいつ、どこで実現するかも考えよう。伝えるタイミングと場所によって、方法も変わってくるかもしれない。

第3回島しょサミット事前課題

このアイデアも、島しょサミット当日に持ってきてください。各校で持ち寄ったアイデアをもとにして、協議をします。