

2019 年度実施概要

学校名

東京都立大島高等学校

採択活動名

BigIslands～地域資源を活用したブランド開発プロジェクト～

取り組みの概要

・教科「農業」科目「グリーンライフ」は、農業の見方、考え方を働かせ、実践的・体験的な活動を行うことなどを通して、地域資源の活用に必要な資質・能力を育成することを目指すことを目標としている。科目「グリーンライフ」における地域資源活用の内容として、異業種連携と商品価値の創造が指導項目になっているため、今回の単元開発においては、海洋、水産業とそれに付随する加工産業と連携したプロジェクトを通じ、地域ブランドとして付加価値ある商品を開発することを目標とした。

1 学期は栽培を中心にすえ、伊豆大島の特産品である「島トウガラシ」を例年より多めに栽培した。同時に、「島トウガラシ」を使った商品開発についてのアイデアを生徒に考えさせた。いくつかのテーマを設定した中で、海洋資源の活用をひとつのテーマとしアイデアを出させた。その中で出たのが、「海苔の佃煮」と「島トウガラシ」のコラボである。2 学期はアイデアを元に、都内の専門事業者と相談し商品化することができた。さまざまな応用が可能であり、プロジェクト学習の一環として、農業と海洋が連携した地域ブランド商品を開発する、今後も継続性のある実践的な学習をおこなう単元を確立できた。

活動中の写真

デジタルデータにて2～3枚の添付をお願いします。



実施単元名 ※実施した単元の数に応じて記載してください

1. 地域資源活用の実践 (教科「農業」科目「グリーンライフ」)
2. 生産品販売実習 (教科「農業」科目「総合実習」)