

ジェンダーダイバーシティ と気候変動イノベーション

December 1, 2020

Section 1. エグゼクティブサマリー

30%

クリティカル・マスの達成に必要な取締役会の女性比率

16%

取締役会の女性比率が 30% を超える企業の割合

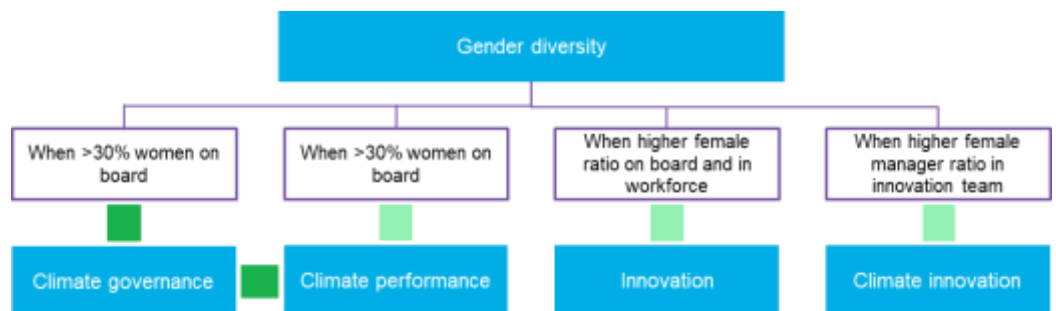
31%

2017 年の TCFD 賛同企業における取締役会の平均女性比率

ジェンダーダイバーシティは現在、企業戦略の重要な要素と見なされるようになってきている。取締役会の女性比率は世界全体では上昇傾向にあるが、ジェンダーの多様性が気候変動パフォーマンスや気候変動イノベーションとどのように関連しているかはまだあまり論じられていない。今回の調査では、1 万 1,700 社を超える企業を分析した結果、取締役会の女性比率がクリティカル・マスに達していることと、企業の気候ガバナンスやイノベーションの間には相関関係があることが判明した。

- 取締役会の女性比率: 取締役会の女性比率が 30% を超える企業の割合は、この 10 年あまりで 8 倍に増え、2009 年の 2% から現在は 16% となっている。
- 気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) の提言を早期に取り入れた企業は、他の企業と比べてジェンダーの多様性が高いだけでなく、気候関連データの開示にも積極的に取り組んでいる。国際的なイニシアティブは、短期的には気候変動ガバナンスや気候変動戦略の面で、長期的には温室効果ガス排出量削減の面で、重要な役割を果たすと期待されている。
- 法規制や開示義務は、ジェンダーの多様性と気候変動に関する開示の促進要因となっている。2011 年以降、欧州諸国では企業の女性役員比率に法定目標が導入されたことや自主的な施策等により、取締役会の女性比率が大幅に上昇した。一方、アジア各国はジェンダーの多様性の開示と実績の両面で遅れをとっている。
- 脱炭素化戦略やデジタル化戦略を策定している大規模な一貫操業石油会社は、取締役会の女性比率も高い傾向が見られる。しかし、企業におけるジェンダーの多様性は、このセクターでは排出量の削減やデジタル化の進展に直接的には寄与しない。
- ジェンダーの多様性の拡大を公開ベンチマークに基づく公約として掲げることにより、企業は自社の進捗状況を世界中の同業他社と比較評価できるようになる。企業は業績目標や気候変動目標を設定するように、ジェンダーの多様性に関する長期目標を設定することを検討してもよい。
- ジェンダーの多様性に関する開示を拡大し、その定義を統一化することは、企業や金融市場がジェンダーの多様性と業績の関連性を適切に評価する一助となる。さらにデータやベンチマークがあれば、市場がジェンダーの多様性と業績の関係を検証することも可能となる。

図 1: ジェンダーダイバーシティと気候変動イノベーションの相関



Source: BloombergNEF. Note: Dark green = positive correlation, light green = somewhat positive.

About us

Contact details

公益財団法人笹川平和財団

- 経営企画部メディアリレーション課
- メール: spfpr@spf.or.jp
- ジェンダーイノベーション事業グループ
- 松野文香, グループ長, genderspf@spf.or.jp

Bloomberg client enquiries:

- Bloomberg Terminal: press <Help> key twice
- Email: support.bnef@bloomberg.net

Copyright

© Bloomberg Finance L.P. 2021. This publication is the copyright of Bloomberg Finance L.P. in connection with BloombergNEF. No portion of this document may be photocopied, reproduced, scanned into an electronic system or transmitted, forwarded or distributed in any way without prior consent of BloombergNEF.

Disclaimer

The BloombergNEF ("BNEF"), service/information is derived from selected public sources. Bloomberg Finance L.P. and its affiliates, in providing the service/information, believe that the information it uses comes from reliable sources, but do not guarantee the accuracy or completeness of this information, which is subject to change without notice, and nothing in this document shall be construed as such a guarantee. The statements in this service/document reflect the current judgment of the authors of the relevant articles or features, and do not necessarily reflect the opinion of Bloomberg Finance L.P., Bloomberg L.P. or any of their affiliates ("Bloomberg"). Bloomberg disclaims any liability arising from use of this document, its contents and/or this service. Nothing herein shall constitute or be construed as an offering of financial instruments or as investment advice or recommendations by Bloomberg of an investment or other strategy (e.g., whether or not to "buy", "sell", or "hold" an investment). The information available through this service is not based on consideration of a subscriber's individual circumstances and should not be considered as information sufficient upon which to base an investment decision. You should determine on your own whether you agree with the content. This service should not be construed as tax or accounting advice or as a service designed to facilitate any subscriber's compliance with its tax, accounting or other legal obligations. Employees involved in this service may hold positions in the companies mentioned in the services/information.

The data included in these materials are for illustrative purposes only. The BLOOMBERG TERMINAL service and Bloomberg data products (the "Services") are owned and distributed by Bloomberg Finance L.P. ("BFLP") except (i) in Argentina, Australia and certain jurisdictions in the Pacific islands, Bermuda, China, India, Japan, Korea and New Zealand, where Bloomberg L.P. and its subsidiaries ("BLP") distribute these products, and (ii) in Singapore and the jurisdictions serviced by Bloomberg's Singapore office, where a subsidiary of BFLP distributes these products. BLP provides BFLP and its subsidiaries with global marketing and operational support and service. Certain features, functions, products and services are available only to sophisticated investors and only where permitted. BFLP, BLP and their affiliates do not guarantee the accuracy of prices or other information in the Services. Nothing in the Services shall constitute or be construed as an offering of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates, or as investment advice or recommendations by BFLP, BLP or their affiliates of an investment strategy or whether or not to "buy", "sell" or "hold" an investment. Information available via the Services should not be considered as information sufficient upon which to base an investment decision. The following are trademarks and service marks of BFLP, a Delaware limited partnership, or its subsidiaries: BLOOMBERG, BLOOMBERG ANYWHERE, BLOOMBERG MARKETS, BLOOMBERG NEWS, BLOOMBERG PROFESSIONAL, BLOOMBERG TERMINAL and BLOOMBERG.COM. Absence of any trademark or service mark from this list does not waive Bloomberg's intellectual property rights in that name, mark or logo. All rights reserved. © 2020 Bloomberg.

Get the app



On iOS + Android
about.bnef.com/mozile