

関心度：中国

Q4.以下の国／地域に対する関心について、それぞれ教えてください。【SA】

1.中国

- ・全体では、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は28.5%である。
- ・性別で見ると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は男性で35.3%と女性より高い。
- ・性別・年代別で見ると、TOP2（親しみを感じる+どちらかという親しみを感じる）の割合は男性20代以下で38.8%、男性30代で41.7%と他の性別・年代別より高い。また、どの年代も男性の割合は女性より高い。

		(n)	とても関心がある	どちらかというに関心がある	どちらとも言えない	どちらかというに関心がない	全く関心がない	(%)
全体		(3000)	10.1	18.4	22.8	18.7	30.0	TOP2 28.5
性別	男性	(1460)	13.6	21.6	20.1	16.0	28.6	35.3
	女性	(1540)	6.8	15.3	25.3	21.2	31.4	22.1
年代	20代以下	(500)	11.4	20.6	23.0	17.0	28.0	32.0
	30代	(391)	11.3	19.2	20.2	20.7	28.6	30.4
	40代	(509)	8.8	17.5	25.5	15.3	32.8	26.3
	50代	(460)	8.0	17.4	24.8	15.9	33.9	25.4
	60代以上	(1140)	10.5	18.0	21.5	21.4	28.6	28.5
性別・年代別	男性 20代以下	(255)	14.9	23.9	21.6	14.5	25.1	38.8
	男性 30代	(199)	13.6	28.1	17.6	16.6	24.1	41.7
	男性 40代	(257)	14.4	18.7	21.8	13.6	31.5	33.1
	男性 50代	(230)	8.7	17.8	23.9	13.9	35.7	26.5
	男性 60代以上	(519)	14.8	21.2	17.9	18.7	27.4	36.0
	女性 20代以下	(245)	7.8	17.1	24.5	19.6	31.0	24.9
	女性 30代	(192)	8.9	9.9	22.9	25.0	33.3	18.8
	女性 40代	(252)	3.2	16.3	29.4	17.1	34.1	19.4
	女性 50代	(230)	7.4	17.0	25.7	17.8	32.2	24.3
	女性 60代以上	(621)	6.9	15.3	24.5	23.7	29.6	22.2

関心度：韓国

Q4.以下の国／地域に対する関心について、それぞれ教えてください。【SA】

2.韓国

- ・全体では、「TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は32.7%である。
- ・年代別でみると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は20代以下で4割、30代で3割と他の年代より高い。
- ・性別・年代別でみると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は女性20代以下で48.2%、女性30代39.6%、女性50代で38.3%と他の性別・年代別より高い。

		(n)	とても関心がある	どちらかという后感心がある	どちらとも言えない	どちらかというに関心がない	全く関心がない	(%)
								TOP2
全体		(3000)	11.0	21.7	23.8	17.3	26.1	32.7
性別	男性	(1460)	10.2	18.6	22.7	18.2	30.4	28.8
	女性	(1540)	11.8	24.7	24.9	16.5	22.1	36.5
年代	20代以下	(500)	17.6	25.0	21.2	14.0	22.2	42.6
	30代	(391)	12.3	24.8	18.2	17.1	27.6	37.1
	40代	(509)	11.0	19.4	27.3	13.2	29.1	30.5
	50代	(460)	8.9	21.7	24.3	16.3	28.7	30.7
	60代以上	(1140)	8.6	20.2	25.2	21.1	25.0	28.8
性別・年代別	男性 20代以下	(255)	14.5	22.7	22.4	15.7	24.7	37.3
	男性 30代	(199)	8.5	26.1	16.6	19.1	29.6	34.7
	男性 40代	(257)	12.8	14.4	24.5	12.5	35.8	27.2
	男性 50代	(230)	7.0	16.1	24.8	15.2	37.0	23.0
	男性 60代以上	(519)	8.9	16.8	23.3	23.1	27.9	25.6
	女性 20代以下	(245)	20.8	27.3	20.0	12.2	19.6	48.2
	女性 30代	(192)	16.1	23.4	19.8	15.1	25.5	39.6
	女性 40代	(252)	9.1	24.6	30.2	13.9	22.2	33.7
	女性 50代	(230)	10.9	27.4	23.9	17.4	20.4	38.3
女性 60代以上	(621)	8.4	23.0	26.7	19.3	22.5	31.4	

関心度：アメリカ

Q4.以下の国／地域に対する関心について、それぞれ教えてください。【SA】

3.アメリカ

- ・全体では、TOP2（とても関心がある+どちらかというに関心がある）の割合は63.1%である。
- ・性別で見ると、TOP2（とても関心がある+どちらかというに関心がある）の割合は男性で69.1%と女性より高い。
- ・性別・年代別で見ると、TOP2の割合は男性60代以上75.5%、男性30代で71.4%で他の性別・年代別より高い。また、どの年代も男性の割合は、女性より高い。

		(n)	とても関心がある	どちらかというに関心がある	どちらとも言えない	どちらかというに関心がない	全く関心がない	TOP2 (%)
全体		(3000)	26.0	37.2	23.7	6.1	7.0	63.1
性別	男性	(1460)	34.1	35.0	21.0	4.3	5.6	69.1
	女性	(1540)	18.2	39.2	26.4	7.9	8.3	57.5
年代	20代以下	(500)	24.8	34.0	19.6	10.6	11.0	58.8
	30代	(391)	26.1	33.5	23.3	7.7	9.5	59.6
	40代	(509)	21.6	35.8	27.5	6.3	8.8	57.4
	50代	(460)	25.9	38.3	24.6	4.1	7.2	64.1
	60代以上	(1140)	28.4	40.0	23.7	4.4	3.5	68.4
性別・年代別	男性 20代以下	(255)	31.0	32.2	20.8	7.5	8.6	63.1
	男性 30代	(199)	33.2	38.2	18.6	4.5	5.5	71.4
	男性 40代	(257)	30.4	31.5	25.7	4.3	8.2	61.9
	男性 50代	(230)	31.7	35.7	23.0	3.0	6.5	67.4
	男性 60代以上	(519)	38.9	36.6	18.7	3.3	2.5	75.5
	女性 20代以下	(245)	18.4	35.9	18.4	13.9	13.5	54.3
	女性 30代	(192)	18.8	28.6	28.1	10.9	13.5	47.4
	女性 40代	(252)	12.7	40.1	29.4	8.3	9.5	52.8
	女性 50代	(230)	20.0	40.9	26.1	5.2	7.8	60.9
	女性 60代以上	(621)	19.6	42.8	27.9	5.3	4.3	62.5

関心度：台湾

Q4.以下の国／地域に対する関心について、それぞれ教えてください。【SA】

4.台湾

- ・全体では、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は57.1%である。
- ・性別で見ると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は男性で63.3%と女性より高い。
- ・年代別で見ると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は60代以上で62.4%と他の年代より高く、若年層ほどその割合は低くなっている。
- ・性別・年代別で見ると、TOP2（とても関心がある+どちらかという后感心がある）の割合は男性60代以上で69.2%、男性30代で63.8%、男性50代で63.0%と他の性別・年代別より高い。また、どの年代も男性の割合は、女性より高い。

		(n)	とても関心がある	どちらかという后感心がある	どちらとも言えない	どちらかという感心がない	全く関心がない	TOP2 (%)
全体		(3000)	21.3	35.9	25.8	8.1	9.0	57.1
性別	男性	(1460)	26.3	37.0	23.2	6.5	7.1	63.3
	女性	(1540)	16.5	34.8	28.2	9.6	10.8	51.3
年代	20代以下	(500)	22.2	29.6	22.0	11.4	14.8	51.8
	30代	(391)	22.8	31.5	22.8	11.3	11.8	54.2
	40代	(509)	19.6	34.4	28.3	7.7	10.0	54.0
	50代	(460)	18.5	37.4	29.8	6.3	8.0	55.9
	60代以上	(1140)	22.2	40.2	25.7	6.5	5.4	62.4
性別・年代別	男性 20代以下	(255)	23.9	31.4	23.9	8.6	12.2	55.3
	男性 30代	(199)	26.1	37.7	20.6	7.5	8.0	63.8
	男性 40代	(257)	26.1	33.1	24.5	6.2	10.1	59.1
	男性 50代	(230)	23.0	40.0	26.5	4.3	6.1	63.0
	男性 60代以上	(519)	29.1	40.1	21.6	6.2	3.1	69.2
	女性 20代以下	(245)	20.4	27.8	20.0	14.3	17.6	48.2
	女性 30代	(192)	19.3	25.0	25.0	15.1	15.6	44.3
	女性 40代	(252)	13.1	35.7	32.1	9.1	9.9	48.8
	女性 50代	(230)	13.9	34.8	33.0	8.3	10.0	48.7
	女性 60代以上	(621)	16.4	40.3	29.1	6.8	7.4	56.7

関心がある分野：中国

Q5.Q4で「とても関心がある」「どちらかというに関心がある」と回答された方にお伺いします。以下の国／地域について、関心がある分野は何ですか。当てはまるものすべてをお選びください。（複数選択可）
 [MA] 1.中国

- ・ 全体では、「経済動向」が49.9%で最も高く、次いで「外交政策(47.4%)」「政治体制(46.8%)」である。
- ・ 年代別でみると、30代、40代、50代で「経済動向」、60代以上で「歴史」は他の年代より高い。
- ・ 性別・年代別でみると、女性20代以下、女性30代で「芸能人・インフルエンサー等」「ファッション」「ライフスタイル」「食文化・食べ物」「観光地」「語学」、男性50代、女性40代で「政治体制」「外交政策」、女性60代以上で「歴史」、男性30代、男性40代で「ビジネスチャンス」が他の性別・年代別より高い。

		(n)	テレビ・番組	アニメ・ゲーム	芸能人・インフルエンサー等	音楽	文学	ファッション	デザイナー・インテリゲンチヤ	伝統文化・工芸品	スポーツ	思想・哲学	政治体制	経済動向	外交政策	ライフスタイル	社会課題	自然環境	食文化・食べ物	歴史	観光地	教育	科学技術	語学	ビジネスチャンス	留学	その他
全体		(855)	8.9	3.5	4.8	3.4	6.4	2.8	3.7	18.9	4.8	15.3	46.8	49.9	47.4	6.9	19.1	15.6	27.0	31.9	22.2	7.7	13.3	9.6	10.1	2.2	0.8
性別	男性	(515)	6.8	3.3	3.5	2.5	6.0	1.0	3.1	16.7	5.8	17.1	48.2	53.0	49.1	5.6	17.7	13.8	24.5	30.7	18.8	7.0	15.7	8.9	10.5	1.6	1.0
	女性	(340)	12.1	3.8	6.8	4.7	7.1	5.6	4.7	22.4	3.2	12.6	44.7	45.3	44.7	8.8	21.2	18.2	30.9	33.8	27.4	8.8	9.7	10.6	9.4	3.2	0.6
年代	20代以下	(160)	11.9	10.0	10.6	3.1	8.1	8.8	7.5	12.5	8.8	13.8	38.1	37.5	30.0	10.0	16.9	12.5	35.0	20.6	18.8	9.4	14.4	14.4	10.0	5.6	1.3
	30代	(119)	8.4	5.9	6.7	2.5	5.0	2.5	2.5	11.8	6.7	14.3	44.5	55.5	50.4	12.6	26.9	16.0	30.3	21.8	25.2	10.9	18.5	11.8	17.6	3.4	0.8
	40代	(134)	8.2	2.2	1.5	9.0	7.5	3.0	6.7	22.4	3.7	19.4	52.2	55.2	53.0	6.7	22.4	22.4	29.1	30.6	21.6	9.0	13.4	13.4	14.9	2.2	0.7
	50代	(117)	10.3	0.0	6.0	3.4	6.8	0.9	0.0	17.1	1.7	16.2	51.3	53.0	53.0	6.0	17.1	12.0	27.4	32.5	21.4	7.7	9.4	9.4	9.4	1.7	0.0
	60代以上	(325)	7.4	1.2	2.2	1.5	5.5	0.6	2.5	24.0	3.7	14.5	48.0	50.8	50.5	3.7	16.6	15.4	20.9	41.5	23.4	5.2	12.3	4.9	5.5	0.3	0.9
性別・年代別	男性 20代以下	(99)	9.1	8.1	7.1	2.0	9.1	3.0	8.1	12.1	11.1	19.2	42.4	43.4	35.4	6.1	17.2	12.1	28.3	22.2	11.1	8.1	18.2	10.1	7.1	5.1	1.0
	男性 30代	(83)	7.2	6.0	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	9.6	6.0	13.3	47.0	59.0	53.0	10.8	21.7	14.5	24.1	20.5	19.3	7.2	22.9	8.4	19.3	1.2	0.0
	男性 40代	(85)	8.2	2.4	1.2	10.6	7.1	1.2	8.2	21.2	4.7	23.5	47.1	55.3	49.4	5.9	22.4	22.4	30.6	32.9	21.2	7.1	12.9	15.3	16.5	2.4	1.2
	男性 50代	(61)	8.2	0.0	6.6	3.3	6.6	0.0	0.0	11.5	0.0	14.8	55.7	59.0	57.4	4.9	16.4	11.5	27.9	32.8	19.7	9.8	8.2	8.2	8.2	0.0	0.0
	男性 60代以上	(187)	4.3	1.1	2.1	0.0	4.3	0.5	0.5	21.9	5.3	15.5	49.7	52.4	51.9	3.2	14.4	11.2	18.7	38.0	21.4	5.3	15.0	5.9	6.4	0.0	1.6
	女性 20代以下	(61)	16.4	13.1	16.4	4.9	6.6	18.0	6.6	13.1	4.9	4.9	31.1	27.9	21.3	16.4	16.4	13.1	45.9	18.0	31.1	11.5	8.2	21.3	14.8	6.6	1.6
	女性 30代	(36)	11.1	5.6	16.7	8.3	5.6	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	38.9	47.2	44.4	16.7	38.9	19.4	44.4	25.0	38.9	19.4	8.3	19.4	13.9	8.3	2.8
	女性 40代	(49)	8.2	2.0	2.0	6.1	8.2	6.1	4.1	24.5	2.0	12.2	61.2	55.1	59.2	8.2	22.4	22.4	26.5	26.5	22.4	12.2	14.3	10.2	12.2	2.0	0.0
	女性 50代	(56)	12.5	0.0	5.4	3.6	7.1	1.8	0.0	23.2	3.6	17.9	46.4	46.4	48.2	7.1	17.9	12.5	26.8	32.1	23.2	5.4	10.7	10.7	10.7	3.6	0.0
女性 60代以上	(138)	11.6	1.4	2.2	3.6	7.2	0.7	5.1	26.8	1.4	13.0	45.7	48.6	48.6	4.3	19.6	21.0	23.9	46.4	26.1	5.1	8.7	3.6	4.3	0.7	0.0	

関心がある分野：韓国

Q5.Q4で「とても関心がある」「どちらかというに関心がある」と回答された方にお伺いします。以下の国／地域について、関心がある分野は何ですか。当てはまるものすべてをお選びください。（複数選択可）
 [MA] 2.韓国

- ・全体では、「食文化・食べ物」が45.3%で最も高く、次いで「映画・テレビ番組」が31.8%で続く。
- ・性別でみると、女性は「映画・テレビ番組」「芸能人・インフルエンサー等」「音楽」「ファッション」「食文化・食べ物」「観光地」で男性より高く、男性は「政治体制」「経済動向」「外交政策」で女性より高い。
- ・性別・年代別でみると、女性20代以下、女性50代、女性60代以上で「映画・テレビ番組」、女性20代以下、女性30代で「芸能人・インフルエンサー等」「音楽」「ファッション」「ライフスタイル」「食文化・食べ物」、男性30代、男性40代、男性50代、男性60代以上で「政治体制」「経済動向」「外交政策」、男性40代、女性50代で「語学」が他の性別・年代別が高い。

		(n)	映画・テレビ番組	アニメ・ゲーム	芸能人・インフルエンサー等	音楽	文学	ファッション	デザイン・アート	伝統文化・工芸品	スポーツ	思想・哲学	政治体制	経済動向	外交政策	ライフスタイル	社会課題	自然環境	食文化・食べ物	歴史	観光地	教育	科学技術	語学	ビジネスチャンス	留学	その他
全体		(982)	31.8	2.4	26.4	26.9	4.3	20.1	4.4	10.0	5.3	7.6	25.9	22.7	27.6	14.6	11.1	5.9	45.3	19.5	27.1	5.1	5.0	10.8	3.9	3.0	0.3
性別	男性	(420)	18.8	3.1	14.5	16.0	2.6	8.3	3.8	8.8	9.3	10.2	36.4	32.1	36.7	10.7	14.8	4.5	29.8	23.1	18.3	5.2	7.4	6.9	5.2	1.9	0.0
	女性	(562)	41.5	2.0	35.2	35.1	5.5	28.8	4.8	10.9	2.3	5.7	18.0	15.7	20.8	17.4	8.4	6.9	56.9	16.7	33.6	5.0	3.2	13.7	2.8	3.7	0.5
年代	20代以下	(213)	31.0	4.7	37.1	39.0	5.2	34.7	8.0	6.1	6.6	5.6	16.4	13.1	14.6	16.0	8.0	3.8	51.2	10.3	27.7	5.2	4.7	10.8	3.3	4.7	0.5
	30代	(145)	25.5	3.4	31.7	29.0	6.9	26.9	4.1	9.0	5.5	8.3	26.9	24.1	30.3	21.4	14.5	5.5	46.2	16.6	27.6	8.3	7.6	10.3	7.6	4.1	0.7
	40代	(155)	27.1	3.2	23.9	28.4	5.2	21.3	6.5	8.4	5.8	9.0	28.4	29.0	31.0	14.2	13.5	7.1	45.8	13.5	27.7	6.5	5.2	15.5	5.2	1.9	0.6
	50代	(141)	36.9	0.7	26.2	28.4	3.5	14.9	2.8	9.2	2.1	9.9	27.0	24.1	31.9	16.3	9.9	5.0	46.8	23.4	29.1	5.7	5.7	16.3	2.1	4.3	0.0
	60代以上	(328)	35.1	0.9	18.3	16.8	2.4	9.1	1.8	14.0	5.5	7.0	29.9	24.7	31.4	10.1	11.0	7.3	40.2	27.7	25.3	2.7	3.7	6.4	2.7	1.2	0.0
性別・年代別	男性 20代以下	(95)	17.9	5.3	24.2	27.4	4.2	22.1	9.5	9.5	11.6	10.5	25.3	24.2	23.2	8.4	11.6	4.2	33.7	16.8	22.1	5.3	8.4	5.3	5.3	6.3	0.0
	男性 30代	(69)	13.0	1.4	13.0	11.6	1.4	5.8	0.0	4.3	7.2	7.2	39.1	37.7	44.9	15.9	17.4	4.3	26.1	15.9	17.4	4.3	8.7	2.9	8.7	0.0	0.0
	男性 40代	(70)	20.0	5.7	8.6	21.4	2.9	7.1	7.1	8.6	10.0	12.9	38.6	40.0	40.0	11.4	21.4	10.0	31.4	20.0	18.6	8.6	7.1	20.0	5.7	1.4	0.0
	男性 50代	(53)	22.6	1.9	18.9	20.8	3.8	5.7	1.9	9.4	3.8	13.2	43.4	34.0	43.4	13.2	15.1	1.9	32.1	24.5	20.8	9.4	7.5	7.5	3.8	1.9	0.0
	男性 60代以上	(133)	20.3	1.5	9.8	5.3	1.5	1.5	0.8	10.5	10.5	9.0	39.1	30.1	37.6	8.3	12.0	3.0	27.1	32.3	15.0	2.3	6.0	3.0	3.8	0.0	0.0
	女性 20代以下	(118)	41.5	4.2	47.5	48.3	5.9	44.9	6.8	3.4	2.5	1.7	9.3	4.2	7.6	22.0	5.1	3.4	65.3	5.1	32.2	5.1	1.7	15.3	1.7	3.4	0.8
	女性 30代	(76)	36.8	5.3	48.7	44.7	11.8	46.1	7.9	13.2	3.9	9.2	15.8	11.8	17.1	26.3	11.8	6.6	64.5	17.1	36.8	11.8	6.6	17.1	6.6	7.9	1.3
	女性 40代	(85)	32.9	1.2	36.5	34.1	7.1	32.9	5.9	8.2	2.4	5.9	20.0	20.0	23.5	16.5	7.1	4.7	57.6	8.2	35.3	4.7	3.5	11.8	4.7	2.4	1.2
	女性 50代	(88)	45.5	0.0	30.7	33.0	3.4	20.5	3.4	9.1	1.1	8.0	17.0	18.2	25.0	18.2	6.8	6.8	55.7	22.7	34.1	3.4	4.5	21.6	1.1	5.7	0.0
女性 60代以上	(195)	45.1	0.5	24.1	24.6	3.1	14.4	2.6	16.4	2.1	5.6	23.6	21.0	27.2	11.3	10.3	10.3	49.2	24.6	32.3	3.1	2.1	8.7	2.1	2.1	0.0	

関心がある分野：アメリカ

Q5.Q4で「とても関心がある」「どちらかというに関心がある」と回答された方にお伺いします。以下の国／地域について、関心がある分野は何ですか。当てはまるものすべてをお選びください。（複数選択可）
【MA】 3.アメリカ

- ・全体では、「経済動向」が45.0%で最も高く、次いで「映画・テレビ番組(39.0%)」「外交政策(37.2%)」「観光地(35.5%)」「音楽(35.2%)」である。
- ・性別でみると、男性は「スポーツ」「政治体制」「経済動向」「外交政策」「科学技術」で女性より高く、女性は「音楽」「ライフスタイル」「観光地」「語学」で男性より高い。
- ・年代別でみると、50代で「映画・テレビ番組」は他の年代より高い。
- ・性別・年代別でみると、女性30代で「芸能人・インフルエンサー等」「音楽」「ライフスタイル」「観光地」「教育」「語学」、女性30代、女性40代で「ファッション」「アート・デザイン」、男性50代、男性60代以上で「スポーツ」、男性40代、男性60代以上で「政治体制」「経済動向」「外交政策」、女性20代以下、女性30代で「食文化・食べ物」が他の性別・年代別より高い。

		(n)	映画・テレビ番組	アニメ・ゲーム	芸能人・インフルエンサー等	音楽	文学	ファッション	アート・デザイン	伝統文化・工芸品	スポーツ	思想・哲学	政治体制	経済動向	外交政策	ライフスタイル	社会課題	自然環境	食文化・食べ物	歴史	観光地	教育	科学技術	語学	スピリチュアリティ	留学	その他
全体		(1894)	39.0	5.0	13.4	35.2	6.7	16.9	12.0	4.5	31.9	7.3	29.6	45.0	37.2	27.8	12.2	12.5	20.1	11.7	35.5	9.9	21.7	20.4	13.1	8.2	0.1
性別	男性	(1009)	37.4	6.2	10.3	31.0	5.9	13.4	9.5	4.5	40.0	8.5	33.6	51.7	41.4	23.8	12.9	10.8	17.9	12.1	28.5	9.0	27.1	14.7	15.5	6.8	0.0
	女性	(885)	40.8	3.5	16.9	40.0	7.6	21.0	14.8	4.5	22.6	6.0	25.0	37.3	32.4	32.4	11.4	14.5	22.5	11.2	43.5	11.0	15.6	26.9	10.4	9.7	0.2
年代	20代以下	(294)	36.1	10.9	17.0	33.7	8.8	18.4	12.2	6.5	22.1	7.8	18.4	28.2	19.4	27.9	11.9	9.5	31.3	10.5	34.4	11.2	12.2	21.4	9.5	10.5	0.0
	30代	(233)	39.9	7.7	19.3	39.9	8.2	24.9	14.6	3.9	29.2	7.7	28.8	46.8	30.5	33.5	14.2	12.4	27.9	13.3	36.1	15.5	20.2	26.2	18.9	11.6	0.0
	40代	(292)	38.0	6.8	15.4	34.6	8.2	22.3	19.2	7.5	27.7	9.2	32.9	51.7	40.1	28.4	15.1	14.4	23.3	11.0	35.3	10.3	17.8	24.7	14.7	7.5	0.0
	50代	(295)	44.7	2.7	11.9	42.4	6.4	15.6	12.2	4.1	33.2	7.8	28.5	40.3	36.9	32.2	11.2	11.2	18.3	10.8	35.6	7.1	19.0	20.3	10.2	6.1	0.3
	60代以上	(780)	37.9	2.1	10.1	31.9	5.0	12.6	8.3	2.9	37.4	6.2	33.2	50.0	45.0	24.2	11.0	13.5	12.9	12.2	35.9	8.7	28.2	16.7	13.2	7.3	0.1
性別・年代別	男性 20代以下	(161)	31.1	12.4	13.0	27.3	8.7	14.3	10.6	6.8	31.1	10.6	23.0	37.9	24.2	21.1	14.3	9.9	26.7	11.8	29.2	10.6	16.8	16.1	12.4	11.2	0.0
	男性 30代	(142)	38.0	8.5	9.2	30.3	6.3	17.6	9.2	3.5	32.4	7.7	31.7	54.2	35.2	28.9	14.1	9.2	19.7	14.1	26.8	12.7	25.4	19.7	23.2	8.5	0.0
	男性 40代	(159)	43.4	7.5	15.1	30.2	8.8	15.7	15.1	7.5	37.1	10.7	35.8	57.2	46.5	23.3	15.1	12.6	22.6	14.5	28.9	10.1	22.6	20.8	15.7	6.9	0.0
	男性 50代	(155)	42.6	4.5	9.0	39.4	4.5	12.3	10.3	3.2	43.9	8.4	32.3	46.5	37.4	27.7	12.3	8.4	18.1	10.3	27.1	4.5	23.9	14.2	11.6	4.5	0.0
	男性 60代以上	(392)	35.2	3.1	8.2	29.8	4.1	11.0	6.6	3.1	46.2	7.1	38.3	56.4	50.3	21.7	11.2	12.0	11.7	11.2	29.3	8.4	34.9	9.9	15.3	5.4	0.0
	女性 20代以下	(133)	42.1	9.0	21.8	41.4	9.0	23.3	14.3	6.0	11.3	4.5	12.8	16.5	13.5	36.1	9.0	9.0	36.8	9.0	40.6	12.0	6.8	27.8	6.0	9.8	0.0
	女性 30代	(91)	42.9	6.6	35.2	54.9	11.0	36.3	23.1	4.4	24.2	7.7	24.2	35.2	23.1	40.7	14.3	17.6	40.7	12.1	50.5	19.8	12.1	36.3	12.1	16.5	0.0
	女性 40代	(133)	31.6	6.0	15.8	39.8	7.5	30.1	24.1	7.5	16.5	7.5	29.3	45.1	32.3	34.6	15.0	16.5	24.1	6.8	42.9	10.5	12.0	29.3	13.5	8.3	0.0
	女性 50代	(140)	47.1	0.7	15.0	45.7	8.6	19.3	14.3	5.0	21.4	7.1	24.3	33.6	36.4	37.1	10.0	14.3	18.6	11.4	45.0	10.0	13.6	27.1	8.6	7.9	0.7
	女性 60代以上	(388)	40.7	1.0	12.1	34.0	5.9	14.2	10.1	2.8	28.6	5.2	28.1	43.6	39.7	26.8	10.8	14.9	14.2	13.1	42.5	9.0	21.4	23.5	11.1	9.3	0.3

関心がある分野：台湾

Q5.Q4で「とても関心がある」「どちらかというに関心がある」と回答された方にお伺いします。以下の国／地域について、関心がある分野は何ですか。当てはまるものすべてをお選びください。（複数選択可）
【MA】 4.台湾

- ・全体では、「食文化・食べ物」が49.9%で最も高く、次いで「観光地(39.4%)」「政治体制(34.3%)」「外交政策(34.3%)」である。
- ・性別で見ると、男性は「政治体制」「経済動向」「外交政策」で女性より高く、女性は「食文化・食べ物」「観光地」で男性より高い。
- ・年代別で見ると、60代以上で「伝統文化・工芸品」は他の年代より高い。
- ・性別・年代別で見ると、男性40代、男性60代以上で「政治体制」、男性30代、男性40代で「経済動向」、男性30代、男性60歳以上で「外交政策」、女性20代以下、女性30代で「食文化・食べ物」、女性30代、女性40代、女性50代で「観光地」が他の性別・年代別より高い。

		(n)	テレビ・番組	アニメ・ゲーム	芸能人・インフルエンサー等	音楽	文学	ファッション	デザイン・アート	伝統文化・工芸品	スポーツ	思想・哲学	政治体制	経済動向	外交政策	ライフスタイル	社会課題	自然環境	食文化・食べ物	歴史	観光地	教育	科学技術	語学	ビジネスチャンス	留学	その他
全体		(1714)	5.8	2.7	5.1	3.7	4.4	3.0	4.1	22.2	2.9	11.1	34.3	28.5	34.3	15.3	10.6	11.8	49.9	24.3	39.4	5.3	8.2	5.4	5.7	2.5	0.4
性別	男性	(924)	5.4	3.2	5.7	3.6	4.8	2.7	3.1	18.9	3.9	12.4	38.5	35.9	40.8	14.4	11.8	10.6	41.5	24.1	32.6	4.9	11.4	4.7	6.7	2.2	0.4
	女性	(790)	6.3	2.2	4.4	3.8	3.9	3.3	5.2	26.1	1.8	9.5	29.4	19.7	26.7	16.5	9.2	13.3	59.9	24.6	47.3	5.7	4.4	6.3	4.4	2.9	0.4
年代	20代以下	(259)	8.5	6.2	9.3	7.7	9.3	7.3	5.0	16.2	3.5	8.9	26.3	18.9	23.2	18.1	11.2	8.9	51.0	17.4	35.9	7.3	6.9	8.9	3.1	5.0	0.8
	30代	(212)	5.7	2.8	6.1	4.7	6.6	4.2	5.7	16.0	4.2	9.0	32.5	29.2	34.4	19.3	13.2	11.3	49.1	21.7	39.2	7.5	9.4	6.6	9.0	4.2	0.5
	40代	(275)	6.9	5.1	2.5	4.4	4.7	3.3	6.9	20.4	4.0	14.2	37.1	31.6	36.7	18.9	10.9	10.5	52.4	24.4	38.9	6.2	7.6	8.0	8.0	2.9	0.4
	50代	(257)	5.4	1.6	5.8	3.5	2.7	1.6	4.7	19.8	2.7	10.1	33.5	27.2	37.7	16.0	10.1	9.3	52.1	22.2	41.2	5.1	8.9	4.7	5.1	1.6	0.4
	60代以上	(711)	4.6	1.0	4.1	1.7	2.4	1.4	2.0	27.8	2.0	11.7	37.0	30.9	36.1	11.5	9.7	14.5	48.1	28.4	40.2	3.5	8.2	3.1	4.9	1.3	0.3
性別・年代別	男性 20代以下	(141)	6.4	8.5	9.2	7.1	10.6	8.5	5.7	14.2	5.7	10.6	31.2	27.0	29.8	14.2	14.9	8.5	36.9	19.1	31.9	7.1	9.9	7.8	3.5	6.4	0.7
	男性 30代	(127)	5.5	0.8	6.3	3.1	6.3	3.1	1.6	11.0	5.5	10.2	37.0	40.2	43.3	17.3	13.4	9.4	30.7	19.7	31.5	7.9	11.0	2.4	10.2	2.4	0.8
	男性 40代	(152)	9.9	5.9	3.3	5.9	5.3	2.6	6.6	16.4	5.3	15.8	42.1	37.5	40.8	13.8	11.8	9.2	44.7	23.7	28.3	3.9	7.9	7.9	8.6	3.3	0.7
	男性 50代	(145)	4.8	1.4	6.9	3.4	2.8	0.0	3.4	18.6	3.4	9.7	34.5	33.1	40.0	13.1	11.0	7.6	46.9	24.1	31.7	4.1	12.4	4.8	6.2	0.0	0.7
	男性 60代以上	(359)	3.3	1.7	4.7	1.4	2.5	1.4	1.1	24.8	2.2	13.6	42.1	38.4	44.6	14.2	10.3	13.6	43.5	27.9	35.4	3.6	13.1	2.8	6.1	0.8	0.0
	女性 20代以下	(118)	11.0	3.4	9.3	8.5	7.6	5.9	4.2	18.6	0.8	6.8	20.3	9.3	15.3	22.9	6.8	9.3	67.8	15.3	40.7	7.6	3.4	10.2	2.5	3.4	0.8
	女性 30代	(85)	5.9	5.9	5.9	7.1	7.1	5.9	11.8	23.5	2.4	7.1	25.9	12.9	21.2	22.4	12.9	14.1	76.5	24.7	50.6	7.1	7.1	12.9	7.1	7.1	0.0
	女性 40代	(123)	3.3	4.1	1.6	2.4	4.1	4.1	7.3	25.2	2.4	12.2	30.9	24.4	31.7	25.2	9.8	12.2	61.8	25.2	52.0	8.9	7.3	8.1	7.3	2.4	0.0
	女性 50代	(112)	6.3	1.8	4.5	3.6	2.7	3.6	6.3	21.4	1.8	10.7	32.1	19.6	34.8	19.6	8.9	11.6	58.9	19.6	53.6	6.3	4.5	4.5	3.6	3.6	0.0
	女性 60代以上	(352)	6.0	0.3	3.4	2.0	2.3	1.4	2.8	31.0	1.7	9.7	31.8	23.3	27.6	8.8	9.1	15.3	52.8	29.0	45.2	3.4	3.1	3.4	3.7	1.7	0.6