

関心がある分野の情報源：中国

Q6.Q5でお選びになった分野について、あなたは普段、どのような媒体から情報を得ていますか。よく利用する主な媒体を重要なものから3つまでお選びください。（複数選択可）【MA】

1.中国

- ・全体では、「テレビ」が69.6%で最も高く、次いで「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（55.3%）」「新聞（紙）（31.1%）」である。
- ・性別で見ると、男性で「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（59.6%）」は女性より高い。
- ・年代別で見ると、60代以上で「テレビ（83.1%）」「新聞（紙）（51.1%）」は他の年代より高く、若年層ほど低くなっている。一方で、20代以下で「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（43.1%）」は他の年代より高く、高齢層ほど低くなっている。
- ・性別・年代別で見ると、男性40代、男性50代で「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（男性40代63.5%、男性50代65.6%）」は他の性別・年代別より高い。

(%)

	(n)	テレビ	新聞（紙）	ラジオ	雑誌・書籍	インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）	SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）	親族、友人、知人	その他	特になし
全体	(855)	69.6	31.1	5.7	10.1	55.3	18.8	6.8	0.2	3.2
性別										
男性	(515)	68.2	32.8	7.6	11.5	59.6	17.5	5.6	0.4	2.5
女性	(340)	71.8	28.5	2.9	7.9	48.8	20.9	8.5	0.0	4.1
年代										
20代以下	(160)	51.3	10.6	7.5	8.8	53.8	43.1	5.0	0.0	5.6
30代	(119)	58.0	13.4	1.7	9.2	58.8	26.9	5.0	0.8	5.9
40代	(134)	65.7	22.4	6.7	10.4	62.7	18.7	8.2	0.0	2.2
50代	(117)	73.5	31.6	4.3	12.0	59.0	11.1	5.1	0.9	1.7
60代以上	(325)	83.1	51.1	6.5	10.2	50.5	6.8	8.3	0.0	1.8
性別・年代別										
男性 20代以下	(99)	51.5	15.2	12.1	9.1	60.6	36.4	5.1	0.0	5.1
男性 30代	(83)	61.4	13.3	2.4	10.8	60.2	22.9	2.4	1.2	3.6
男性 40代	(85)	64.7	25.9	9.4	12.9	63.5	20.0	8.2	0.0	0.0
男性 50代	(61)	67.2	31.1	8.2	14.8	65.6	8.2	3.3	1.6	1.6
男性 60代以上	(187)	81.8	54.5	6.4	11.2	55.1	7.0	7.0	0.0	2.1
女性 20代以下	(61)	50.8	3.3	0.0	8.2	42.6	54.1	4.9	0.0	6.6
女性 30代	(36)	50.0	13.9	0.0	5.6	55.6	36.1	11.1	0.0	11.1
女性 40代	(49)	67.3	16.3	2.0	6.1	61.2	16.3	8.2	0.0	6.1
女性 50代	(56)	80.4	32.1	0.0	8.9	51.8	14.3	7.1	0.0	1.8
女性 60代以上	(138)	84.8	46.4	6.5	8.7	44.2	6.5	10.1	0.0	1.4

関心がある分野の情報源：韓国

Q6.Q5でお選びになった分野について、あなたは普段、どのような媒体から情報を得ていますか。よく利用する主な媒体を重要なものから3つまでお選びください。（複数選択可）【MA】
2.韓国

- ・全体では、「テレビ」が66.7%で最も高く、次いで「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（56.3%）」「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（28.6%）」である。
- ・性別でみると、女性で「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（33.5%）」は男性より高い。
- ・年代別でみると、60代以上で「テレビ（82.6%）」「新聞（紙）（39.3%）」は他の年代より高く、若年層ほど低くなっている。一方で、20代以下で「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（53.5%）」は他の年代より高く、高齢層ほど低くなっている。

		(n)	テレビ	新聞（紙）	ラジオ	雑誌・書籍	インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）	SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）	親族、友人、知人	その他	特にな	(%)
全体		(982)	66.7	21.5	3.9	9.0	56.3	28.6	7.7	0.1	3.5	
性別	男性	(420)	68.6	28.1	5.5	10.5	59.5	22.1	5.0	0.2	2.9	
	女性	(562)	65.3	16.5	2.7	7.8	53.9	33.5	9.8	0.0	3.9	
年代	20代以下	(213)	49.8	5.2	2.8	7.0	51.6	53.5	6.6	0.0	5.6	
	30代	(145)	53.1	9.0	1.4	5.5	61.4	42.1	5.5	0.7	6.2	
	40代	(155)	65.8	14.8	5.2	6.5	60.6	30.3	11.0	0.0	3.9	
	50代	(141)	70.2	24.8	2.8	15.6	60.3	19.9	7.1	0.0	0.7	
	60代以上	(328)	82.6	39.3	5.5	10.1	53.4	9.5	8.2	0.0	1.8	
性別・年代別	男性 20代以下	(95)	60.0	9.5	5.3	7.4	55.8	44.2	4.2	0.0	6.3	
	男性 30代	(69)	55.1	13.0	1.4	10.1	62.3	26.1	1.4	1.4	5.8	
	男性 40代	(70)	67.1	22.9	10.0	7.1	61.4	25.7	5.7	0.0	1.4	
	男性 50代	(53)	64.2	28.3	5.7	22.6	66.0	11.3	1.9	0.0	1.9	
	男性 60代以上	(133)	84.2	51.9	5.3	9.8	57.1	6.8	8.3	0.0	0.0	
	女性 20代以下	(118)	41.5	1.7	0.8	6.8	48.3	61.0	8.5	0.0	5.1	
	女性 30代	(76)	51.3	5.3	1.3	1.3	60.5	56.6	9.2	0.0	6.6	
	女性 40代	(85)	64.7	8.2	1.2	5.9	60.0	34.1	15.3	0.0	5.9	
	女性 50代	(88)	73.9	22.7	1.1	11.4	56.8	25.0	10.2	0.0	0.0	
女性 60代以上	(195)	81.5	30.8	5.6	10.3	50.8	11.3	8.2	0.0	3.1		

関心がある分野の情報源：アメリカ

Q6.Q5でお選びになった分野について、あなたは普段、どのような媒体から情報を得ていますか。よく利用する主な媒体を重要なものから3つまでお選びください。（複数選択可）【MA】
3.アメリカ

- ・全体では、「テレビ」が71.1%で最も高く、次いで「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（58.0%）」「新聞（紙）（25.2%）」「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（21.5%）」である。
- ・年代別で見ると、60代以上で「テレビ（83.8%）」「新聞（紙）（40.1%）」は他の年代より高く、若年層ほど低い傾向にある。一方で、20代以下で「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（46.9%）」は他の年代より高く、高齢層ほど低くなっている。
- ・性別・年代別で見ると、男性40代、男性50代で「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（男性40代64.2%、男性50代74.8%）」は他の性別・年代別より高い。

		(n)	テレビ	新聞（紙）	ラジオ	雑誌・書籍	インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）	SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）	親族、友人、知人	その他	特になし
全体		(1894)	71.1	25.2	4.9	10.8	58.0	21.5	7.6	0.4	3.6
性別	男性	(1009)	70.1	28.9	6.4	10.7	63.2	19.9	5.0	0.1	2.8
	女性	(885)	72.3	21.0	3.2	10.8	52.1	23.3	10.5	0.7	4.6
年代	20代以下	(294)	51.0	7.8	4.4	6.8	54.1	46.9	5.1	0.0	7.5
	30代	(233)	58.8	8.2	1.3	8.2	62.2	37.8	7.3	0.4	6.9
	40代	(292)	64.7	17.5	4.1	12.0	61.0	22.3	7.2	0.0	4.1
	50代	(295)	73.6	24.4	4.7	13.2	65.8	15.6	7.1	0.3	1.0
	60代以上	(780)	83.8	40.1	6.5	11.7	54.2	9.0	8.8	0.6	2.1
	性別・年代別	男性 20代以下	(161)	51.6	11.2	6.8	6.2	60.9	39.8	3.1	0.0
男性 30代		(142)	58.5	9.2	2.1	10.6	62.0	31.0	3.5	0.7	4.2
男性 40代		(159)	62.3	21.4	5.7	12.6	64.2	23.3	5.0	0.0	2.5
男性 50代		(155)	69.7	25.8	7.7	13.5	74.8	13.5	6.5	0.0	0.6
男性 60代以上		(392)	85.2	47.7	7.7	10.7	59.7	8.9	5.6	0.0	1.3
女性 20代以下		(133)	50.4	3.8	1.5	7.5	45.9	55.6	7.5	0.0	7.5
女性 30代		(91)	59.3	6.6	0.0	4.4	62.6	48.4	13.2	0.0	11.0
女性 40代		(133)	67.7	12.8	2.3	11.3	57.1	21.1	9.8	0.0	6.0
女性 50代		(140)	77.9	22.9	1.4	12.9	55.7	17.9	7.9	0.7	1.4
女性 60代以上		(388)	82.5	32.5	5.4	12.6	48.7	9.0	12.1	1.3	2.8

関心がある分野の情報源：台湾

Q6.Q5でお選びになった分野について、あなたは普段、どのような媒体から情報を得ていますか。よく利用する主な媒体を重要なものから3つまでお選びください。（複数選択可）【MA】

4.台湾

- ・全体では、「テレビ」が65.1%で最も高く、次いで「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（53.3%）」「新聞（紙）（23.8%）」「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（20.1%）」である。
- ・年代別でみると、60代以上で「テレビ（76.1%）」「新聞（紙）（37.7%）」は他の年代より高く、若年層ほど低くなっている。一方で、20代以下で「SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）（45.6%）」は他の年代より高く、高齢層ほど低くなっている。
- ・性別・年代別でみると、男性50代で「インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）（68.3%）」は他の性別・年代別より高い。

(%)

		(n)	テレビ	新聞（紙）	ラジオ	雑誌・書籍	インターネット（ポータルサイト、動画サイト（YouTube等）、ブログなど）	SNS（Facebook、Twitter、LINE、tiktok等）	親族、友人、知人	その他	特にな
全体		(1714)	65.1	23.8	4.3	10.5	53.3	20.1	7.8	0.2	5.9
性別	男性	(924)	64.9	26.4	5.8	10.9	60.4	18.4	6.0	0.1	4.5
	女性	(790)	65.3	20.8	2.4	10.0	45.1	22.2	9.9	0.4	7.5
年代	20代以下	(259)	49.8	8.5	3.9	7.3	44.8	45.6	6.6	0.0	8.9
	30代	(212)	51.4	8.0	0.9	7.5	57.5	33.5	6.1	0.5	10.4
	40代	(275)	60.7	16.4	3.3	10.2	57.1	19.6	6.9	0.0	5.8
	50代	(257)	66.1	21.8	4.7	14.4	61.1	14.8	6.2	0.4	2.7
	60代以上	(711)	76.1	37.7	5.6	11.3	50.9	9.0	9.6	0.3	4.6
	性別・年代別	男性 20代以下	(141)	51.8	12.1	7.1	9.2	53.2	39.7	5.0	0.0
男性 30代		(127)	53.5	10.2	1.6	8.7	59.8	26.0	4.7	0.8	7.9
男性 40代		(152)	59.2	20.4	5.9	10.5	61.8	21.1	5.3	0.0	3.9
男性 50代		(145)	62.8	24.1	6.2	14.5	68.3	11.7	4.1	0.0	2.8
男性 60代以上		(359)	77.4	41.2	6.7	11.1	59.6	8.9	7.8	0.0	3.3
女性 20代以下		(118)	47.5	4.2	0.0	5.1	34.7	52.5	8.5	0.0	11.0
女性 30代		(85)	48.2	4.7	0.0	5.9	54.1	44.7	8.2	0.0	14.1
女性 40代		(123)	62.6	11.4	0.0	9.8	51.2	17.9	8.9	0.0	8.1
女性 50代		(112)	70.5	18.8	2.7	14.3	51.8	18.8	8.9	0.9	2.7
女性 60代以上		(352)	74.7	34.1	4.5	11.4	42.0	9.1	11.4	0.6	6.0